

# Sprawozdanie z działalności

## 1. Opis jednostki

### a. Informacje ogólne

All Good Spółka Akcyjna  
Ul. Mazowiecka 24I/U9  
78-100 Kołobrzeg  
NIP 671-181-26-75  
Regon 321281341

Spółka jest spółką powstałą z przekształcenia spółki All Good spółka z ograniczoną odpowiedzialnością związanej aktem notarialnym w dniu 26 września 2012 roku.

All Good S.A. prowadzi działalność w formie spółki akcyjnej od 1 marca 2019 roku.

Siedzibą jednostki jest miasto Kołobrzeg. Spółka jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Koszalinie, IX Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000773117

### b. Akcjonariat Spółki

Kapitał akcyjny Spółki wynosi 278 199,40 zł (dwieście siedemdziesiąt osiem tysięcy sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 40/100) i dzieli się na 2 781 994 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,10 zł.

Wyemitowano 2 670 000 akcji nieuprzywilejowanych serii A oraz 111 994 akcji nieuprzywilejowanych serii B.

Nadzień bilansowy akcje w Spółce posiadali:

|                         | Wartość akcji (zł) | Udział w zyskach |
|-------------------------|--------------------|------------------|
| Łukasz Wichłacz         | 98.550,00          | 35,43 %          |
| Marcin Paweł Gardzielik | 75.200,00          | 27,03 %          |
| Jacek Gardzielik        | 74.500,00          | 26,78 %          |
| Irena Gardzielik        | 13.350,00          | 4,80 %           |
| Piotr Kazimierski       | 5.400,00           | 1,95 %           |
| Pozostali akcjonariusze | 11.199,40          | 4,01%            |
| <b>Razem</b>            | <b>278 199,40</b>  | <b>100,00 %</b>  |

### c. Zarząd i Rada Nadzorcza Spółki

W roku 2020 w skład Zarządu Spółki wchodził:

- Marcin Paweł Gardzielik                      Prezes Zarządu
- Jacek Gardzielik                                Członek Zarządu
- Łukasz Wichłacz                                Członek Zarządu

W roku 2020 w skład Rady Nadzorczej wchodził:

- Krzysztof Marek Lis                            Członek Rady Nadzorczej
- Filip Aleksander Fiedorow                    Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Grzegorz Rybiński                      Członek Rady Nadzorczej

W roku 2020 funkcję Prokurenta pełnili:

- Katarzyna Eleonora Gardzielik

#### **d. Przewidywany rozwój Spółki**

- Wdrożenie platformy e-commerce B2C i B2B oraz wejście na nowe rynki zagraniczne

Na rok 2020 planowana jest nowa odsłona platformy sprzedażowej – z przyjaznym interfejsem, dostosowanym do obecnych standardów UX/UI i rozbudowaną wersją mobile. Platforma wdrożona w oparciu o środowisko Sylius i PWA, które jest nowoczesnym i funkcjonalnym narzędziem, umożliwi reagowanie na bieżące potrzeby rynku i klientów oraz rozbudowę in-house wszystkich funkcjonalności serwisu. Początkowo zakończenie wdrażania platformy było planowane na rok 2021, jednak ze względu na duży koszt projektowania systemu termin został przełożony. W nową platformą sprzedażową powiązany jest m.in. system PIM, dzięki któremu w łatwiejszy sposób będziemy mogli zarządzać informacją o produkcie, czy system WMS, który wesprze organizację pracy w magazynie. Całość tworzy kompleksowy projekt na dużą skalę, skupiający większość naszych zasobów. Nowa platforma B2C powstaje w opensource’owym systemie Shopware który uwolni nas od dotychczasowego dedykowanego rozwiązania i związanych z nim ograniczeń.

Rozwój na rynkach zagranicznych to sposób na skalowanie biznesu, dlatego sukcesywnie będziemy wprowadzać platformę w lokalnych wersjach do kolejnych krajów EU. Naszym celem jest także wejście na rynki skandynawskie i azjatyckie.

- Implementacja Salesforce

W B2B zdecydowaliśmy się na Salesforce. Wcześniej działaliśmy na CRM Salesforce, a dołączenie platformy i stworzenie jednego środowiska będzie ułatwiało pracę i zapewni automatyzację. To jedno z pierwszych wdrożeń Salesforce eCommerce w Polsce. Powstanie nowoczesne rozwiązanie łatwo skalowalne na inne rynki, co będzie niezwykle przydatne w ekspansji zagranicznej. W 2021 planujemy także implementację rozwiązania Business Intelligence - jesteśmy po pierwszym etapie wdrożenia, niebawem będziemy mogli raportować i analizować dane w dużo łatwiejszy sposób.

- Emisja akcji w kampanii crowdfundingowej

Ostatnim z naszych dużych planów na 2021 rok jest kolejna runda crowdfundingu, która pozwoli nam na dalszy rozwój technologii i ekspansję na rynkach zagranicznych.

#### **e. Przedmiot działalności**

Przedmiotem przeważającej działalności Spółki jest sprzedaż detaliczna i hurtowa kawy, herbaty i akcesoriów do ich parzenia prowadzona przez Internet. Spółka prowadzi również trzy kawiarnie.

## **2. Informacje finansowe**

### **a. Przychody i koszty działalności operacyjnej**

W 2020 roku Spółka odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży. Przychody z działalności operacyjnej wyniosły 78.694.660,85 zł i były wyższe o 44,28% od przychodów osiągniętych w roku 2019.

ALL GOOD S.A.  
Sprawozdanie z działalności Spółki za rok 2020

Koszty z działalności operacyjnej wyniosły 75.030.634,85 zł, a ich dynamika w stosunku do roku 2019 wyniosła 38,55%. Największy udział w kosztach operacyjnych stanowiła Wartość sprzedanych towarów (70,45%) i Usługi obce (14,76%).

Zysk ze sprzedaży był wyższy o 3.277.674,39 zł od zysku roku 2019 w roku.

Zysk z działalności operacyjnej charakteryzował się rosnącą dynamiką o wielkości 649,02%. Zysk netto wyniósł 2.691.672,63 zł, co jest wartością o 2.584.713,93 zł wyższą niż w roku ubiegłym.

| Pozycja                                                    | Wartość na dzień 31-12-2020 | Struktura % | Wartość na dzień 31-12-2019 | Struktura % | Dynamika |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|----------|
| <b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>   | <b>78 694 660,85</b>        |             | <b>54 541 822,21</b>        |             | 44,28%   |
| I. Przychody netto ze sprzedaży produktów                  | 1 730 298,88                | 2,20%       | 877 460,05                  | 1,61%       | 97,19%   |
| IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów      | 76 964 361,97               | 97,80%      | 53 664 362,16               | 98,39%      | 43,42%   |
| <b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>                  | <b>75 030 634,85</b>        |             | <b>54 155 470,60</b>        |             | 38,55%   |
| I. Amortyzacja                                             | 2 611 962,68                | 3,48%       | 119 597,87                  | 0,22%       | 2083,95% |
| II. Zużycie materiałów i energii                           | 2 611 962,68                | 3,48%       | 2 056 005,44                | 3,80%       | 27,04%   |
| III. Usługi obce                                           | 11 072 140,18               | 14,76%      | 8 007 379,12                | 14,79%      | 38,27%   |
| IV. Podatki i opłaty, w tym:                               | 74 779,46                   | 0,10%       | 111 717,96                  | 0,21%       | -33,06%  |
| V. Wynagrodzenia                                           | 4 202 348,00                | 5,60%       | 3 548 037,04                | 6,55%       | 18,44%   |
| VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:     | 859 866,28                  | 1,15%       | 678 862,19                  | 1,25%       | 26,66%   |
| VII. Pozostałe koszty rodzajowe                            | 3 127 358,71                | 4,17%       | 2 499 281,03                | 4,62%       | 25,13%   |
| VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów             | 52 861 558,63               | 70,45%      | 37 134 589,95               | 68,57%      | 42,35%   |
| <b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>                 | <b>3 664 026,00</b>         |             | <b>386 351,61</b>           |             | 848,37%  |
| <b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>                   | <b>128 717,27</b>           |             | <b>123 585,24</b>           |             | 4,15%    |
| II. Dotacje                                                | 0,00                        | 0,00%       | 75 000,00                   | 60,69%      | -100,00% |
| IV. Inne przychody operacyjne                              | 128 717,27                  | 100,00%     | 48 585,24                   | 39,31%      | 164,93%  |
| <b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>                      | <b>243 792,38</b>           |             | <b>36 122,67</b>            |             | 574,90%  |
| III. Inne koszty operacyjne                                | 243 792,38                  | 100,00%     | 36 122,67                   | 100,00%     | 574,90%  |
| <b>F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b> | <b>3 548 950,89</b>         |             | <b>473 814,18</b>           |             | 649,02%  |
| <b>G. Przychody finansowe</b>                              | <b>657 850,91</b>           |             | <b>212 523,68</b>           |             | 209,54%  |
| II. Odsetki                                                | 577,07                      | 0,09%       | 0,00                        | 0,00%       | 0,00%    |
| V. Inne                                                    | 657 273,84                  | 99,91%      | 212 523,68                  | 100,00%     | 209,27%  |
| <b>H. Koszty finansowe</b>                                 | <b>1 090 149,17</b>         |             | <b>491 731,16</b>           |             | 121,70%  |
| I. Odsetki, w tym:                                         | 117 880,69                  | 10,81%      | 234 538,36                  | 47,70%      | -49,74%  |
| IV. Inne                                                   | 972 268,48                  | 89,19%      | 257 192,80                  | 52,30%      | 278,03%  |
| <b>I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)</b>                     | <b>3 116 652,63</b>         |             | <b>194 606,70</b>           |             | 1501,51% |
| <b>J. Podatek dochodowy</b>                                | <b>424 980,00</b>           |             | <b>87 648,00</b>            |             | 384,87%  |
| <b>L. Zysk (strata) netto (I-J-K)</b>                      | <b>2 691 672,63</b>         |             | <b>106 958,70</b>           |             | 2416,55% |

#### b. Sprawozdanie z sytuacji finansowej i jego struktura

W badanym roku suma bilansowa wyniosła 20.293.898,16 zł i w porównaniu do 2019 roku zwiększyła się o 8.557.657,03 zł (72,93%). Aktywa trwałe stanowią 4,69% sumy bilansowej. Dominującą pozycją aktywów trwałych są rzeczowe aktywa trwałe, które stanowią 88,72% aktywów trwałych. Wśród aktywów obrotowych, które stanowią 95,31% sumy bilansowej, największą pozycję stanowią zapasy (74,44% aktywów obrotowych).

Kapitał własny stanowi 32,55% sumy bilansowej, a jego największą składową jest zysk netto, wynoszący 2.691.672,63 zł.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania stanowią 67,45% sumy bilansowej. Najwyższą pozycją są zobowiązania krótkoterminowe, stanowiące 90,58% zobowiązań.

| Pozycja                                           | Wartość<br>na dzień<br>31-12-2020 | Struktura %   | Wartość<br>na dzień<br>31-12-2019 | Struktura %   | Dynamika        |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|-----------------|
| <b>AKTYWA</b>                                     | <b>20 293 898,16</b>              |               | <b>11 736 241,13</b>              |               | <b>72,92%</b>   |
| <b>A. Aktywa trwałe</b>                           | <b>952 343,55</b>                 | <b>4,69%</b>  | <b>73 620,31</b>                  | <b>0,63%</b>  | <b>1193,59%</b> |
| I. Wartości niematerialne i prawne                | 107 401,24                        | 11,28%        | 10 666,72                         | 14,49%        | 906,88%         |
| II. Rzeczowe aktywa trwałe                        | 844 942,31                        | 88,72%        | 62 953,59                         | 85,51%        | 1242,17%        |
| <b>B. Aktywa obrotowe</b>                         | <b>19 341 554,61</b>              | <b>95,31%</b> | <b>11 662 620,82</b>              | <b>99,37%</b> | <b>65,84%</b>   |
| I. Zapasy                                         | 14 397 041,94                     | 74,44%        | 8 467 885,87                      | 72,61%        | 70,02%          |
| II. Należności krótkoterminowe                    | 3 262 492,43                      | 16,87%        | 2 825 772,00                      | 24,23%        | 15,45%          |
| III. Inwestycje krótkoterminowe                   | 511 128,50                        | 2,64%         | 327 082,09                        | 2,80%         | 56,27%          |
| IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe    | 1 170 891,74                      | 6,05%         | 41 880,86                         | 0,36%         | 2695,77%        |
| C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy | 0                                 | 0,00%         | 0                                 | 0,00%         |                 |
| D. Udziały (akcje) własne                         | 0                                 | 0,00%         | 0                                 | 0,00%         |                 |
| <b>PASYWA</b>                                     | <b>20 293 898,16</b>              |               | <b>11 736 241,13</b>              |               | <b>72,92%</b>   |
| <b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>                | <b>6 605 554,70</b>               | <b>32,55%</b> | <b>2 339 544,39</b>               | <b>19,93%</b> | <b>182,34%</b>  |
| I. Kapitał (fundusz) podstawowy                   | 278 199,40                        | 4,21%         | 267 000,00                        | 11,41%        | 4,19%           |
| V. Zysk (strata) z lat ubiegłych                  | 1 530 336,39                      | 23,17%        | 1 965 585,69                      | 84,02%        | -22,14%         |
| VI. Zysk (strata) netto                           | 2 691 672,63                      | 40,75%        | 106 958,70                        | 4,57%         | 2416,55%        |
| <b>B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>  | <b>13 688 343,46</b>              | <b>67,45%</b> | <b>9 396 696,74</b>               | <b>80,07%</b> | <b>45,67%</b>   |
| II. Zobowiązania długoterminowe                   | 1 155 410,00                      | 8,44%         | 86 430,00                         | 0,92%         | 1236,82%        |
| III. Zobowiązania krótkoterminowe                 | 12 399 111,26                     | 90,58%        | 9 287 443,10                      | 98,84%        | 33,50%          |
| IV. Rozliczenia międzyokresowe                    | 133 822,20                        | 0,98%         | 22 823,64                         | 0,24%         | 486,33%         |

### 3. Okoliczności lub zdarzenia mające znaczący wpływ na działalność i wyniki finansowe Spółki

Zarząd Spółki nie zna okoliczności lub zdarzeń, które mogłyby wywrzeć negatywny wpływ na działalność i wyniki finansowe Spółki.

Sytuacja związana z pandemią wirusa COVID-19 nie wpłynęła negatywnie na jednostkę i nie przewiduje się, by jej utrzymanie mogło zagrozić działalności. Zarząd wykorzystuje możliwości, jakie daje sprzedaż internetowa i mimo czasowego zamknięcia dwóch kawiarni Spółka zwiększyła sprzedaż o 44%. Wysokie wzrosty odnotowano we wszystkich kanałach sprzedaży, w tym w czasowo zamkniętych kawiarniach o 16%. Mimo intensywnie prowadzonych inwestycji osiągnięto zadawalający wynik EBITDA wobec ujemnego rezultatu w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Pandemia i lockdown przyspieszyły rozwój e-commerce o kilka lat. Znaczenie wielu kategorii produktowych zmalało, ale wyraźnie zwiększyła się sprzedaż artykułów spożywczych, w tym tych potrzebnych do parzenia kawy. Jako e-commerce oraz jeden z największych w Europie dystrybutorów kawy i akcesoriów z nią związanych, wykorzystaliśmy w pełni oba te trendy - zarówno w sprzedaży detalicznej, jak i hurtowej.

Zamknięcie sektora HoReCa w czasie lockdownu zrekompensowaliśmy sprzedażą do innych podmiotów e-commerce. W kanale B2C trafiliśmy do wielu nowych klientów, którzy odcięci od biur i ulubionych kawiarni, rozpoczęli przygodę z parzeniem kawy w swoich domach. Jako Coffeedesk dostarczaliśmy im edukacyjne filmy i treści, stając się ich przewodnikami po świecie kawy speciality.

W dobie pandemii bardzo dobrze sprawdził się także model biznesowy naszych showroomów łączących funkcję kawiarni i sklepu. Pomimo zamknięcia gastronomii przez większą część roku, udało nam się w tym obszarze osiągnąć wynik wyższy niż w 2019 roku. Zachęca nas to do optymistycznego patrzenia na możliwości biznesu offline. W 2020 otworzyliśmy nową kawiarnię i obserwowaliśmy rosnący potencjał rozwoju tego kanału. W planach mamy otwarcie kolejnych butikowych showroomów.

#### **4. Akcje własne**

Spółka w okresie sprawozdawczym nie nabywała oraz nie zbywała akcji własnych.

#### **5. Oddziały (jednostki) Spółki**

W okresie sprawozdawczym Spółka nie posiadała oddziałów (zakładów).

#### **6. Instrumenty finansowe**

W roku 2020 Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych.

#### **7. Badanie i Rozwój**

Spółka planuje kontynuować prace badawczo rozwojowe na rok 2021, dotyczące stworzenia nowej platformy handlowej.

Kołobrzeg, dnia 30 czerwca 2021 r.